



---

## **Udbud: Leverandør af ny visuel identitet**

### **Bilag: Detaljeret opgavebeskrivelse.**

---

Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering (KADK) er en statsinstitution under Uddannelses- og Forskningsministeriet.

KADK varetager undervisning, forskning og kunstnerisk udviklingsvirksomhed samt efter- og videreuddannelsesaktiviteter inden for Arkitektur, Design og Konservering.

Institutionen er placeret på flere lokaliteter: Kunstakademiets Arkitektskole og Kunstakademiets Designskole på Holmen, Kunstakademiets Designskoles glas- og keramikprogram på Bornholm samt Kunstakademiets Konservatorskole på Esplanaden.

#### **Udgangspunkt**

KADK blev i 2011 dannet på baggrund af en fusion mellem Kunstakademiets Arkitektskole, Danmarks Designskole og Kunstakademiets Konservatorskole og udspringer dermed af skoler, der har tegnet dansk arkitektur, design og konservering i hhv. 264, 154 og 54 år. Da fusionen blev gennemført valgte skolen at bruge en midlertidig neutral identitet, så det er første gang, at der skal gennemføres en reel udvikling af en fælles identitet.

I 2019 blev der udarbejdet en foranalyse af KADK's brand-hierarki. Med afsæt i foranalysen, besluttede bestyrelsen, at projektet med navn og visuel identitet kan igangsættes med den binding, at der skal udvikles ét hovedbrand (evt. under et nyt navn) med evt. subbrands (navngivet efter uddannelser, fag, skoler eller andet).

#### **Rapporter/analyser/dokumenter**

Leverandøren får ved projektstart adgang til bl.a. følgende rapporter:

- Mission, vision og strategi (2019)
- Omverdensanalyse (2019)
- Foranalyse til brandingproces, med anbefaling af brand-hierarki (2019)
- Årsrapport (2018)
- Organisation og roller (2019)

#### **Leverancer**

- Navn til hovedbrand
- Navn til subbrands
- Visuel identitet
- Logo



- Identitetsfarver
- Typografi
- Designguide
- Eksempel på hvordan visuel identitet kan se ud på ny websiteløsningen (forside, og undersider)
- Eksempel på hvordan visuel identitet kan se ud på sociale platforme: Facebook, LinkedIn, Twitter og Instagram
- Grafiske eksempler på brevpapir, visitkort, skilte, publikationer, Power Point-præsentationer, tøj osv.
- Evt.

### **Hensyn**

KADK er en kreativ kunstnerisk organisation med en lang historie og stor intern interesse for visuelle identiteter og kunstneriske og æstetiske udtryk generelt. Derfor er det et krav at leverandøren udvikler løsninger hvor der tages særligt hensyn til:

- Inddragelse af studerende og medarbejderne, som besidder en stor kreativ kapacitet
- Skolernes historie og fælles fremtid
- Seglets lange historie og praktiske og symbolske betydning for skolen, herunder tilknytningen til det Kgl. Danske Kunstakademi.